

El calzado sigue batiendo récords y aumenta un 16% las exportaciones de enero a marzo

► El pasado ejercicio ya se mejoraron las cifras históricas y para el presente la patronal FICE vaticina unos resultados muy positivos ► Pese a la caída relativa de la demanda en países como Grecia, Italia o Rusia, el balance global es de superávit

J. M. GRAU

Las exportaciones de calzado manufacturado en la provincia han crecido en el primer trimestre de este año un 16% en cuantía económica en comparación con el mismo periodo del año anterior. Así lo han constatado fuentes de la patronal del sector, FICE (Federación de Industrias del Calzado Español), que se muestran muy satisfechos por estos buenos resultados, al tiempo que vaticinan un ejercicio 2015 posiblemente mejor que 2014.

Aunque se han registrado descensos en las ventas en algunos países, como por ejemplo en Grecia, Italia o Rusia, lo cierto es que en el global el saldo es netamente positivo y, lo que es más importante, esperanzador para confirmar la prevista reactivación de la industria del calzado.

Si bien es el mercado exterior el que está tirando de las empresas zapateras, queda ahora a la espera que el consumo interior regrese a épocas pretéritas y la dinamización económica entre definitivamente en una nueva coyuntura.

«Estamos contentos de estas subidas en la exportación y estamos en mejor posición porque la paridad dólar-euro ahora es más justa y nos va a llevar a exportar más seguro», manifestaba ayer José Sanchís, el presidente de la patronal.

En este sentido apunta que los países del área dólar están más dispuestos a comprar calzado a Europa puesto que las importaciones asiáticas a la UE ya no compensan tanto por el cambio de moneda y la mano de obra que también se ha encarecido.

Desde FICE se recuerda que el calzado español llega a cerca de



Un stand de una firma de calzado perteneciente a la reciente feria Co_shoes celebrada en IFA recientemente. ANTONIO AMORÓS

80 países y que de éstos sobre todo se ha notado, en este primer trimestre, un aumento de la demanda procedente de Japón.

Aún así, los países que más adquieren zapato nacional continúan siendo los mercados tradicionales como Alemania, Inglaterra y Francia.

En principio, las ventas en este primer trimestre podrían calificarse

de históricas, ya que si se analiza la evolución de las exportaciones del primer trimestre desde 2001, año en el que se batieron récords, se observa que las registradas en los tres primeros meses de 2014 ya fueron las mejores cifras obtenidas desde entonces, y ahora, las de 2015, las superan incluso.

Cabe recordar que las exportaciones

de calzado en el primer trimestre de 2014 arrojaron una cifra de 734 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,2% en valor y del 9,8% en pares respecto al mismo periodo del año pasado.

En el conjunto de 2014, las exportaciones de calzado alcanzaron la cifra récord de 2.640,5 millones de euros, lo que supuso

vender 154,2 millones de pares.

Durante el pasado ejercicio se produjo un aumento del 17% en valor y del 14% en pares respecto a 2013.

De igual modo, el crecimiento interanual de ese 17% fue muy superior al experimentado por las exportaciones españolas en general de mercancías, que se cifró en un 2,5% de aumento.